

GTAA

FEUILLET DE
DOCUMENTATIONL'importance d'une
vision claire

à l'Aéroport international Pearson de Toronto

2007

Afin de servir les compagnies aériennes et les voyageurs aujourd'hui et à l'avenir, l'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto (GTAA) gère l'aéroport Pearson avec la vision, l'expertise et la passion essentielles à l'établissement d'installations aéronautiques de premier ordre.

Faire face aux défis

- Quand la GTAA a succédé à Transports Canada en 1996 en ce qui a trait à l'exploitation de l'aéroport Pearson, elle a dû relever des défis importants :
 - L'infrastructure de l'aéroport était vraiment désuète.
 - La capacité des aéro-gares et la capacité côté ville étaient limitées, et dans de nombreux cas, l'utilisation était abusive.
 - Le public était insatisfait de l'état des installations.
 - L'aéroport n'était pas en mesure de faire face à un accroissement de la demande.
- De plus, la gestion efficace du complexe aéroportuaire nécessitait l'achat de l'aéro-gare 3 (pour environ 750 millions de dollars) à un consortium privé.
- Il était évident qu'il fallait améliorer sans délai l'aéroport et qu'une stratégie à long terme était requise afin de bien desservir un centre important et cosmopolite comme le Grand Toronto; l'accroissement de la capacité intérieure, transfrontalière et internationale de l'aéroport s'imposait.

La GTAA a investi au moment opportun

- La GTAA a mis l'accent sur une stratégie responsable à long terme en matière de croissance.
- Afin de maximiser l'efficacité et de minimiser les coûts, un plan audacieux a été élaboré pour échelonner la construction d'un aéroport amélioré de la taille d'une petite ville. Au fil des besoins, de nouvelles installations et ressources ont été mises en service.
- Toronto Pearson se compare avantageusement aux autres aéroports du monde. Le coût par mètre carré pour sa construction est inférieur au coût moyen lié à la construction d'aéro-gares semblables aux autres aéroports importants ces dernières années.
- Grâce à sa prévoyance, la GTAA a établi l'infrastructure essentielle pour répondre à la demande. Les activités ont augmenté de façon remarquable :
 - 79 compagnies aériennes de partout au monde sont maintenant exploitantes à l'aéroport Pearson.
 - De 1996 à 2005, le nombre de passagers a augmenté de 33 %.
 - En 2005, la GTAA a géré 409 400 mouvements d'aéronefs, et 30 millions de voyageurs sont passés par l'aéroport Pearson.
 - D'ici 2025, la population du Grand Toronto dépassera probablement huit millions d'habitants; l'aéroport accueillera 50 millions de voyageurs par année, et plus de 600 000 mouvements d'aéronef seront nécessaires.



Le bon sens dans une approche axée sur l'utilisation commune

- En comptant exclusivement sur du financement du secteur privé, la GTAA a investi stratégiquement dans des infrastructures et des systèmes permettant aux compagnies aériennes d'augmenter leur bénéfice net. Le partage de ces précieux services et précieuses installations aéroportuaires selon un modèle d'utilisation commune a entraîné une grande amélioration sur le plan de la souplesse et de l'efficacité. Cela signifie que les voyageurs apprécient davantage leur visite à l'aéroport et que les compagnies aériennes bénéficient d'une réduction de coûts.
- La GTAA a assumé les frais d'investissement et a pris en main les opérations dans plusieurs secteurs (bagages sortants, fauteuils roulants et service omnibus, système d'information sur les vols et les bagages, affectation des postes de stationnement, passerelles d'embarquement des passagers, système de sonorisation, etc.).
- En fait, l'aéroport Pearson met à la disposition des compagnies aériennes bon nombre d'installations et de services auxquels elles n'ont pas habituellement accès gratuitement dans les autres aéroports. Les voici :
 - Programme d'assistance aux clients de l'aéroport (PACA), par le biais duquel de l'aide à la mobilité est offerte aux passagers ;
 - affectation et coordination des ressources à l'aéroport;
 - comptoirs d'enregistrement, assignation des carrousels à bagages et déplacements des autobus côté piste;
 - services d'interprétation (150 langues) sur demande;
 - système radio mobile privé et système à antennes réparties;
 - infrastructure d'utilisation commune pour les technologies de l'information et les télécommunications.

Programmes producteurs de recettes

- La GTAA s'est montrée audacieuse pour produire des recettes de sources non aéronautiques en vue de supporter le coût de ses investissements.
- La GTAA génère des recettes grâce à son grand choix de boutiques et à ses services à valeur ajoutée, comme la nouvelle grande boutique hors taxe, le nouveau service de voiturier de trottoir et le service « *Made to Fly* » (aliments au détail). En outre, la GTAA est en voie de créer de nouvelles possibilités pour la vente d'espace publicitaire.
- La nouvelle centrale de cogénération constitue une source fiable de chauffage, de refroidissement et d'énergie. Propre et efficace, la centrale de cogénération peut potentiellement générer des recettes puisque le surplus d'électricité est revendu.
- La GTAA continue de mettre en place de nouveaux services producteurs de recettes, lesquels lui permettront de réduire ses coûts et d'aider les intervenants à vivre une expérience aéroportuaire plus agréable à l'aéroport Pearson.

Une réputation fondée sur la réussite

- L'aéroport Pearson correspond à la vision de la GTAA, c'est-à-dire qu'il est aujourd'hui pour les compagnies aériennes l'un des meilleurs aéroports d'Amérique du Nord.
- L'aéroport Pearson abrite le bureau opérationnel principal d'Air Canada et de WestJet, et les deux compagnies n'ont jamais été aussi rentables.
- Au cours de la dernière année, l'aéroport Pearson a accueilli plusieurs nouvelles compagnies aériennes : Etihad Airways, SN Brussels, Air India, Sunwing Vacations, Cathay Pacific Cargo et Transaero Airlines. D'autres compagnies sont en attente de l'approbation du gouvernement pour obtenir les droits d'atterrissage à Toronto.
- L'*Institute of Transportation Management* a décerné à l'aéroport Pearson le titre du meilleur aéroport sur la scène mondiale en 2006.

Personne-ressource, relations avec les médias

Autorité aéroportuaire du Grand Toronto : **Scott Armstrong**
Directeur, relations avec les médias,
Affaires générales
Téléphone : 416-776-3709
Courriel : scott.armstrong@gtaa.com

Pour obtenir des feuillets de documentation supplémentaires de la GTAA et de l'aéroport Pearson, rendez-vous à l'adresse suivante : www.gtaa.com